



European Regional Development Fund

EUROPEAN UNION

Information and Communication activities measures

Communication Seminar Ioannina 28 March 2019



Communication is a science



"The two words information and communication are often used interchangeably, but they signify quite different things.
Information is giving out; communication is getting through."

Sydney Harris



Whose is responsible for the communication?



Communicating projects is a shared responsibility involving both programme bodies and project partners.

On the project partners' side, not only the person in charge but all the project team shall be committed to the promotion of the project and the dissemination of its good results in their respective countries and regions.

One of the key first steps in effective project communication is to ensure communication is not left orphaned.

Project partners are usually focused on the key project activities and financial management of the project to meet their objectives and making sure they are fulfilling their contractual obligations. This is very natural. But communication may be neglected if there is not enough programme encouragement and emphasis on how important it is as well as its ownership

Having a dedicated and qualified communication manager per project will positively impact quality, direction and consistency in the project's communication.





Why communication?

- Communication is one of the crucial elements in the project life cycle. From project start up, through implementation, until and even after the closure of a project, communication plays a key role.
- Considering the diversity of contents, communicated to varied target groups through different channels, the complex process of communication requires careful planning and implementation.





Why promote Projects?



1

Hightlight the project results with concrete and visible achievements that emphasize the Programme impact in the citizens' life



2

Ensure more people interested in projects' themes participate in project activities and make use of project results.



3

Ensuring transparency about the use of public money.

Demonstrate the role of EU and the way how and where the European funds are spent.





Key words of communication

Interreg Greece-Italy
Programme communication
style is based on:



Clarity



Trasparency



Semplicity



Complete and timely information



Storytelling



State of play



- In 2018 information and communication activities was characterised by the consolidation of communication, orientation towards the Programme priorities, focus on the funded projects, and in particular to the beneficiaries of funded standard projects.
- For the 2019 the Programme will focus on the stakeholders in order to emphasize the visibility of Programme results and on the general public in order to make visible the project achievements in the citizens' life.





Legal Basis

- The obligations of beneficiaries regarding information and communication measures for the public are included in: <u>Annex XII, section 2.2 of EC Regulation 1303/2013.</u>
- Commission Implementing Regulation (EU) No 821 2014, particularly lays out the rules for the EU flag, how to display the emblem and how to create permanent plaques or (temporary) billboards.



DURING
IMPLEMENTATION
OF ERDF OR
COHESION FUND
OPERATION

THE BENEFICIARY

The beneficiaries providing on the beneficiary's website where such a website exists, a short description of the operation, including its aims and results, and highlighting the financial support from the Union; € 500.000 € 500.000 **CONSTRUCTI** OTHER ALL INFRASTRUCTUR **PURCHASE** INTANGIBLE ACTIVITIE PHYSICAL **ASSETS OBJECT TEMPORARY BILLBOARD OF A SIGNIFICANT SIZE**

POSTER

NO LATER THAN
3 MONTHS AFTER THE
CLOSURE OF AN
OPERATION

Pagione Tucana

A PERMANENT PLAQUE OR BILLBOARD OF SIGNIFICANT SIZE AT A LOCATION READILY VISIBLE TO THE PUBLIC







Responsibilities of the beneficiaries

ANNEX XII REGULATION (EU) No 1303/2013

All information and communication measures provided by the beneficiary shall acknowledge support from the Funds to the operation by displaying:

(a) the Union emblem in accordance with the technical characteristics laid down in the implementing act adopted by the Commission under Article 115(4), together with a reference to the Union;

(b) a reference to the Fund or Funds supporting the operation.



Responsibilities of the beneficiaries

ANNEX XII REGULATION (EU) No 1303/2013

- 2. During implementation of an operation, the beneficiary shall inform the public about the support obtained from the Funds by:
- (a) providing on the beneficiary's website, where such a website exists, a short description of the operation, proportionate to the level of support, including its aims and results, and highlighting the financial support from the Union;
- (b) During implementation of an operation, for any operation below EUR 500 000 public support and within six months after the approval of the Project, each project partner has to place at least one poster with information about the project (minimum size A3), including the financial support from the EU, at a location visible to the public, such as the entrance area of a building (Regulation (EU) No 1303/2013,

Annex XII Article 2.2 paragraph 2.b).



Responsibilities of the beneficiaries

ANNEX XII REGULATION (EU) No 1303/2013

Fund Mention

English version

Project co-funded by European Union, European Regional Development Funds (E.R.D.F.) and by National Funds of Greece and Italy

Italian version

Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e da fondi nazionali della Grecia e dell'Italia

Greek version

Έργο συγχοηματοδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Ένωση , το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (Ε.Τ.Π.Α.) και την Εθνική Συμμετοχή των χωρών Ελλάδας και Ιταλίας

This reference to the European EU funding should be written in the typeface Montserrat. In the case of Word and PPT documents,

Monserrat font can be substituted by opensans

The colour of the text can be

- · White;
- ·_Black;_
- · Reflex blue

As for the position, the fund mention should be placed, at the final page for the promotional materials or on the bottom of the website

page





Communication Toolkit

Interreg Greece-Italy Programme Logo

Interreg V-A Greece -Italy Logo

Interreg V-A Greece-Italy Cooperation Area

Interreg Greece-Italy Thematic Objectives

Innovation & Competitiveness

Integrated Environmental Management

Multimodal Sustainable Transport System

Communication Toolkit for projects Project Logo template

Interreg Gr_It Project Logo Priority Axis 1

Interreg Gr_It Project Logo Priority Axis 2

Interreg Gr_It Project Logo Priority Axis 3

Interreg Gr_It Project Logo Fonts

Customized project logo templates

Customized Project Logo

Communication guide

Communication guide for beneficiaries

Annex 1. Visual identity template

Roll up template

Poster template

Sticker template

Temporary billboard template

Permanent plaque template



Project Logos

Interreg Greece-Italy In-MedTouR























European Regional Development Fund





Customized Project Logos

















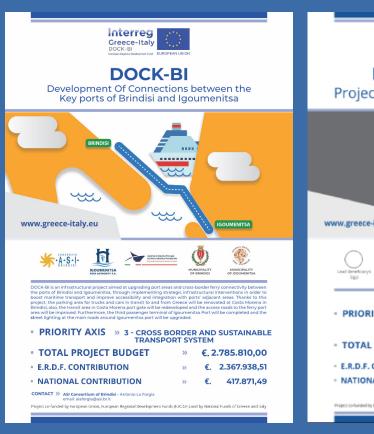








Poster









Roll-up









Billboard





PROJECT ACRONYM

Project title project title project title

 NAME BENEFICIARY NAME

3. MULTIMODAL SUSTAINABLE PRIORITY AXIS TRANSPORT SYSTEM (example)

NAME OF WP WP NUMBER

NAME OF DELIVERABLE DLV NUMBER

 TOTAL PROJECT BUDGET €. 000.000,00 . E.R.D.F. CONTRIBUTION €. 000.000,00 NATIONAL CONTRIBUTION €. 000.000,00

START DATE » 00.00.2018 • END DATE » 00.00.2018

project's image (before)

www.greece-italy.eu













Development and valorization of Port Museums as natural and cultural heritage sites

- · BENEFICIARIO: CIHEAM IAM Bari
- · ASSE 2: Gestione integrata dell'ambiente
- OBIETTIVO SPECIFICO 2.1: Valorizzazione del patrimonio culturale e delle risorse naturali come un bene territoriale dell'Area del Programma
- WP 5: Rafforzamento dei servizi e delle infrastrutture dei Porti Museo in favore del turismo culturale, naturale e scientifico
- DLV 5.2.2: Ampliamento del centro esistente di formazione e disseminazione (Avamposto MARE): interventi di protezione del centro esistente e di completamento dell'immobile adiacente da destinare
- CONTRIBUTO F.E.S.R.: € 239.955 CONTRIBUTO NAZIONALE: € 42.345
- IMPORTO DI CONTRATTO: € 282.300 CONTRATTO IN DATA: 09.08.2018
- CONSEGNA DEI LAVORI: 26.09.2018 ULTIMAZIONE DEI LAVORI: 24.03.2019
 - Aut. Comunale
- Aut. Paesaggistica Progettazione esecutiva: ING. CLAUDIO NARDI
- . Direzione lavori: ING. MAURO D'ELIA ARCH, SERENA RUBERTO
- Coord. della sicurezza in fase di progettazione: ING. VITO FERRAMOSCA Coord. della sicurezza in fase di esecuzione: ING. MAURO D'ELIA
- Responsabile dei lavori: ING. VITO FERRAMOSCA
- Impresa appaltatrice: MISURA S.r.I. Via dei Gladioli, 6 Modugno (BA)
- Direttore tecnico di cantiere: GEOM. TOMMASO MANCINI

Progetto co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.) e da Fondi Nazionali di Grecia e Italia



MUSE Project



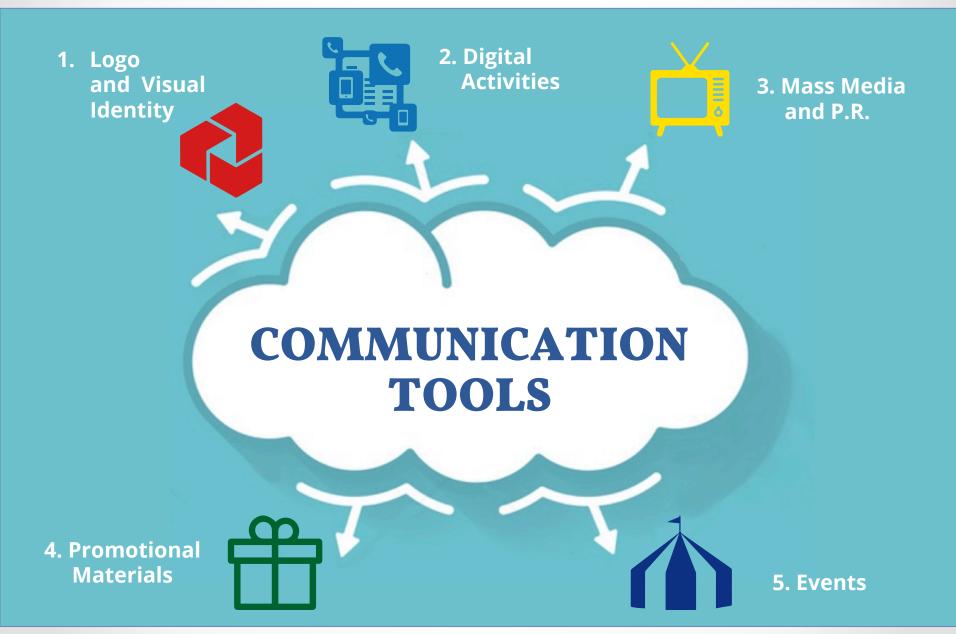
Project Visual identity





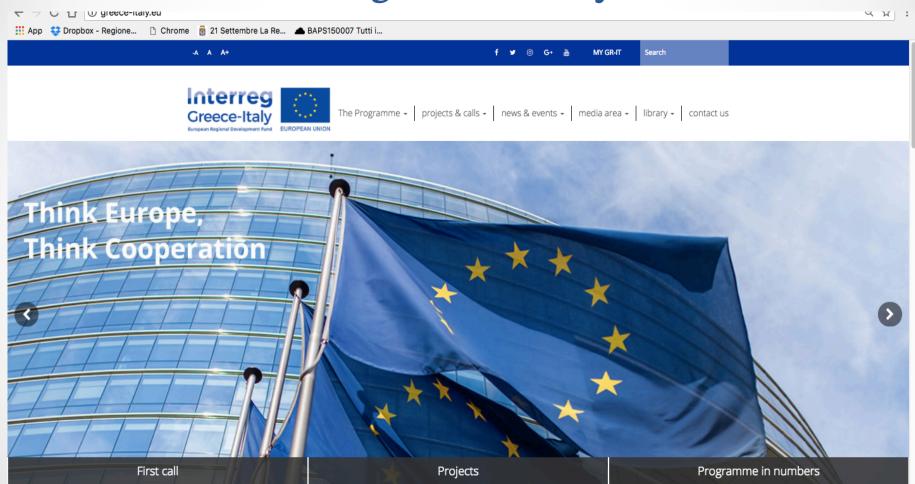








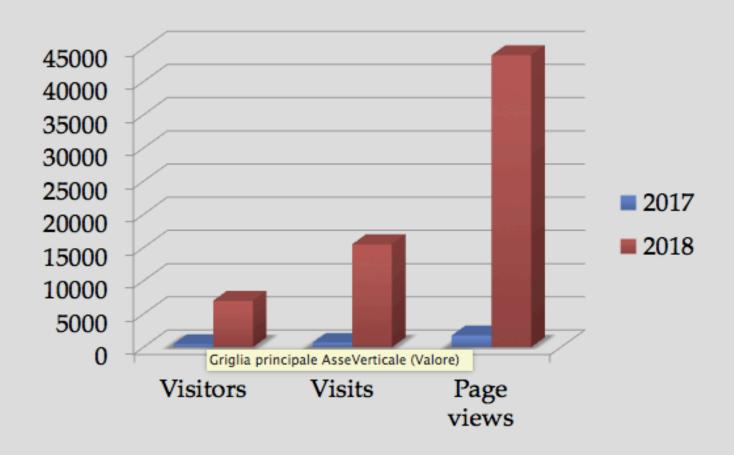
www.greece-italy.eu



The Programme website www.greece-italy.eu is the primary information and communication channel, addressed to all target groups, for both programme and projects. In the section funded projects, we will find all the project information.



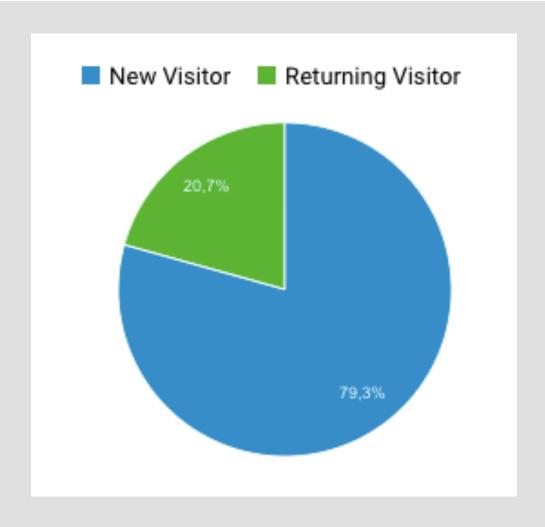
Website Indicators www.greece-italy.eu



Source: Google Analytics



Website Indicators



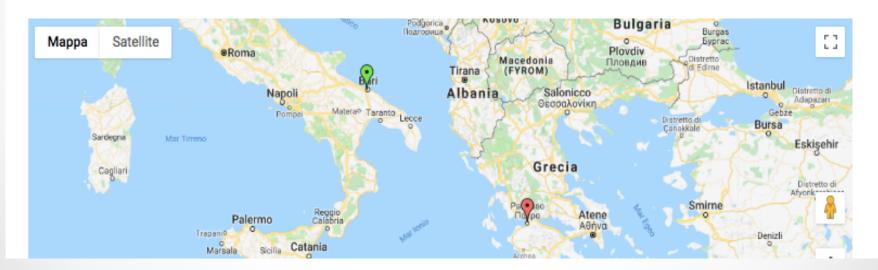
• Source: Google Analytics



www.greece-italy.eu Funded project



Project Partners





Project website www.interregprojectacronym.eu

The Project webpages on the Programe website will have the same structure for all Projects, and will include:

- Project summary
- Project budget and duration
- Project partnership
- Project activities (no WP)
- Project results/deliverables
- News/events



PROMOTIONAL MATERIALS

The promotional material will have the following structure

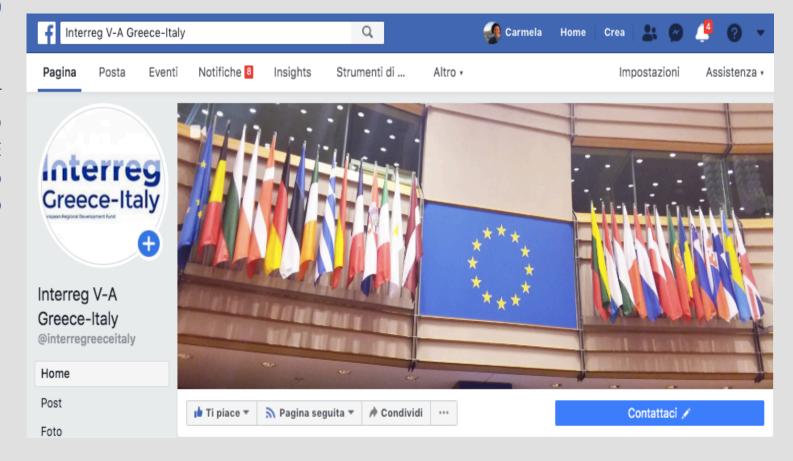
- Project summary
- Project budget and duration
- Project partnership
- Project activities (no WP)
- Project results (no deliverables)
- News/events
- Contact (Mail, phone and social icon)



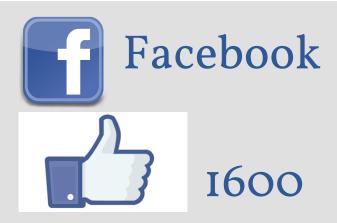


Facebook @interregreeceitaly

- 1 6 0 0
 FOLLOWERS
- TARGET
 PEOPLE WHO
 LIKES THE
 PAGE: 52%
 Women 46%
 Men.







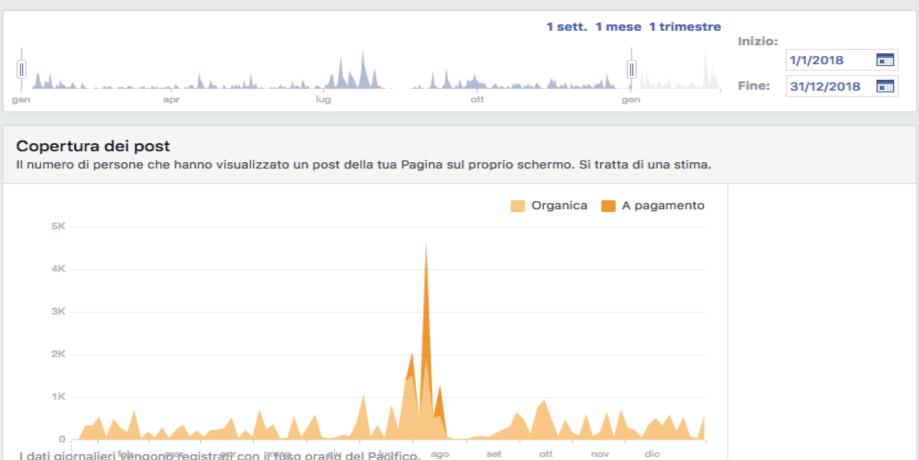


Numero totale di follower della Pagina a oggi: 1557









• Posts coverage demonstrates a medium coverage of our posts. In the period of june, july and august I invested 30 euro that Facebook gave me as a gifs. In this period the Programme facebook page increases its coverage.





The Facebook community



- Cooperate via social media, make good use of social media community management tools to better monitor and coordinate social media campaigns with projects
- Do not forget to tag the Programme page
- Use common hashtag: #Greeceltaly #fundedproject #EUproject #Interregproject





Facebook project pages

- I. Interreg Ciak,
- 2. Interreg Palimpsest,
- 3. Interreg Traces
- 4. Interreg Yess
- 5. Interreg Dock-Bi
- 6. Interreg Mobilab
- 7. Interreg Circle-In
- 8. Interreg Mobilab
- 9. Interreg Teleicce
- 10. Interreg Investment
- II. Interreg Tags
- 12. Interreg Freshways
- 13. Interreg egov_INNO
- 14. Interreg Cinovatec





Twitter profile



Interreg Greece Italy

@Interreggr_it

Interreg V-A Greece-Italy Programme 2014 2020 is an #EU Programme for funding crossborder projects on #Innovation #SMES #Environment #Culture and #Transport

Tweet Tweet e risposte Contenuti

13 Hai ritwittato



Next stop: 22 Marzo Kick-off meeting 👤 presso l'Autorità Portuale di Corfù.

Stay Tuned

@Interreggr_it @ComuneGallipoli @comunenardo1

Le tue

I tuoi Tw





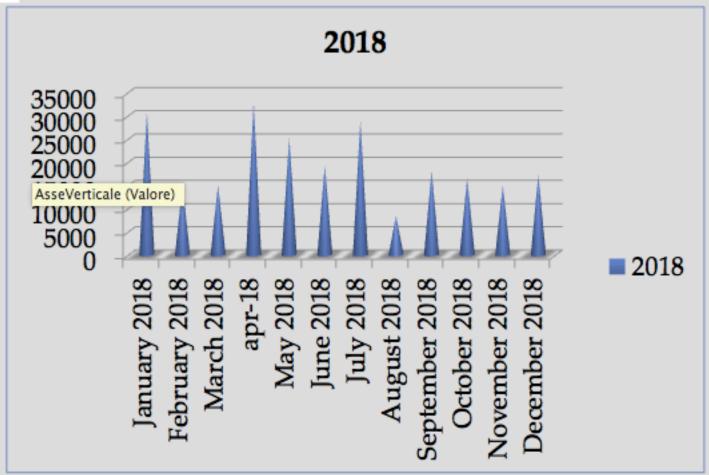
Twitter profile



2870

Followers

590



TOTAL VIEWS 2018

241.300

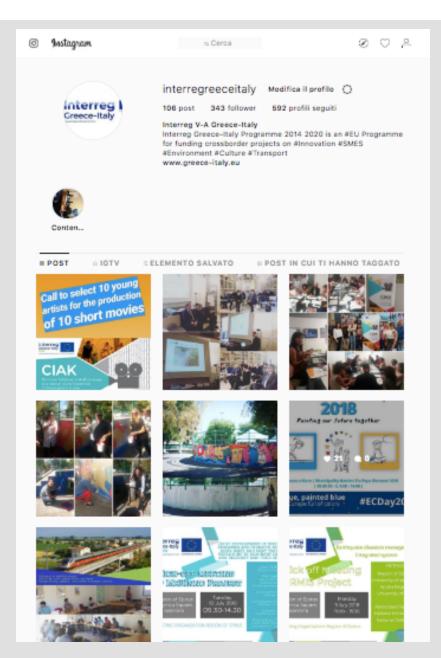




Twitter account list

- Do not forget to tag the Programme account @Interregreeceitaly
- A public twitter list with all project accounts will be useful to tag and share your contents
- You can tag the accounts that deal with your issue:
 @EuinmyRegion= Regional and Urban Policy Department
- 1. Priority Axis 1 @Eu_Growth
- 2. Priority Axis 2 @Eu_Env @EUEnvironment @EU_MARE
- 3. Priority Axis 3 @Transport_EU







Instagram profile

Instagram account has 343 followers.

Instagram has a great power among young generations and it is a suitable channel for them.



You tube





Mass Media and Public Relations



- More than 50 press-releases for the KO meeting, the launch of international call, Programme activities, international workshop, most of them also translated in italian and in greek languages.
- The press releases are available in 3 languages (English, Greek and Italian)
- More than 100 articles published on the newspapers from Greek and Italian sides



Formulating Promotional Messages



- What has the project done that made a difference
- What is improved compared to the situation before the project?
- What would happen if the project was not implemented?
- What was the benefit of cooperation? How could the results not have been reached without cooperation of the partners?



Press release in 3 languages



- 1. Press release, available in all programme languages. The partner prepares a press release in english, then it shares the draft with the programme communication officer in order to have a final version. After that, the press release will be translated in Italianand greek languages and it will be spread by all involved partners on their institutional websites and towards the local journalists.
- 2. A common and shared media database (newspapers, radio, tv, webtv, on line press), local, regional, national press and specialized press
- 3. Press conference
 - For some important events, such as a project results presentation, it is useful to organize a press conference in order to directly meet the journalists and involve them in the story of cooperation. For the press conferences, it is useful to choose a location directly involved in a project, a restored building, a creative hub, a park or a museum, improved with the Programme Founds.
- 4. Media Corner on the website



Journalists use the five "W's and the H": who, what, where, when, why and how

- How to catch the attention of a journalist? **Keep it simple**. Journalists appreciate clear and understandable information. Don't overload an article with complex jargon and acronyms that only EU actors understand.
- Words such as "eligibility", "ETC", "decommitment", "work
 package" and "thematic objective 11" are unlikely to be known
 by people outside the EU Project world. Concentrate on the
- everyday related content, practical benefits, and leave out the technicalities about the Project.
- **Present a story** that the media and society can identify with. Abstract profound concepts are good for background articles, features and other formats. However, if you'd like to attract the attention of local media, present a local story, e.g. a Project that helps the city be more environmentally friendly.





PRIMOPIANO - TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it · Europa · Altre notizie

Fondi Ue, al via progetto per migliorare collegamenti aerei Italia-Grecia

Fondi Ue, al via progetto per migliorare collegamenti aerei Italia-Grecia

Aeroporti Puglia capofila dell'iniziativa

Redazione ANSA 12 ottobre 2018 16:20



bandiera europea europa eu flag - fonte: EC

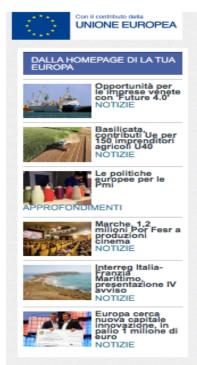
CLICCA + INGRANDIRE





BARI - L'elaborazione di una strategia per l'ottimizzazione del sistema dei trasporti che permetta di ridurre sensibilmente il ricorso a vettori su gomma e marittimi, ed il potenziamento dell'offerta di collegamenti aerei tra Italia e Grecia: è l'obiettivo del progetto di cooperazione 'Fresh Ways' presentato oggi nella sede di Aeroporti di Puglia, che è capofila dell'iniziativa, e finanziato per oltre 2,6 milioni di euro dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020. Il partenariato di progetto è formato dalla Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura di Bari, dall'Università del Salento - Dipartimento di Ingegneria dell'Innovazione, dalla Camera di Commercio di Preveza e dall'Università di Patrasso - Dipartimento di Ingegneria Civile. La Regione Puglia - Sezione Trasporto Pubblico Locale e Grandi Progetti prenderà parte all'implementazione del progetto in veste di partner associato.

Il progetto - è stato spiegato - mira ad accrescere il traffico di passeggeri fra Italia e Grecia, a sperimentare l'utilizzo di alcune delle tratte destinate al traffico dei passeggeri anche a fini commerciali per il trasporto dei prodotti freschi, "attraverso un sapiente utilizzo e monitoraggio in tempo reale delle stive degli aerei". Infine, il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma di cooperazione tra amministrazioni pubbliche, centri di ricerca ed attori del settore industriale ed imprenditoriale, con il fine ultimo di facilitare l'individuazione dei più innovativi ed adeguati investimenti futuri in tema di trasporto eco-sostenibile. La durata del progetto è di 24 mesi, dal 31 luglio 2018 al 30 luglio 2020.



Press review

Fresh ways project



Press review







ULTIME NOTIZIE

AL VIA LA RICERCA DELLA CAPITALE EUROPEA DELL'INNOVAZIONE 2019

23/02/2019 - 16:07 : LEGGENDO PRIMO LEVI: APPUNTAMENTO ALL'IIC

DATA: 23/02/2019 - 17:38

Italiani nel Mondo

Esteri

Italia Cultura

Economia italiana nel mondo

Regioni

Migrazioni

Vaticano

Chi Siamo Archivio

Newsletter

Nome e Cognome

Organizzazione

Invia

Inserisci indirizzo Email

Iscriviti per ricevere notizie aggiornate.

Cerca negli articoli

Sei in: Home / Regioni / Cooperazione

MOBILITÀ E TURISMO SOSTENIBILE: LE OPPORTUNITÀ DEL PROGETTO INTERREG GRECIA-ITALIA INVESTMENT

O 04/12/2018 - 16:53

OSTUNI\ aise\ - Si terrà il 7 dicembre 2018 (ore 9.30) ad Ostuni, presso l'ex Macello cittadino, centro multifunzionale per l'accoglienza al turista e sede operativa del GAL Alto Salento 2020 SRL, il workshop rivolto agli operatori commerciali interessati alle prospettive e alle opportunità di sviluppo legate al Progetto di cooperazione transfrontaliero Investment, che coinvolge la Puglia e la Grecia occidentale.

Finanziato per 857.000,00 euro dal Programa Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, il progetto è stato messo a punto grazie alla sinergia tra: Università di Patrasso, ente capofila, il Comune di Ostuni, la Regione della Grecia Occidentale, la Provincia di Taranto e Tecnopolis PST di Bari. L'obiettivo perseguito è quello di innovare dei servizi per potenziare l'economia turistica e il trasporto pubblico multimodale, attraverso la promozione di un sistema di mobilità efficiente, sostenibile e rispettoso dell'ambiente, a supporto dei cittadini e dei turisti in arrivo nelle due

Le opportunità di crescita legate all'attuazione del progetto, che si rivolge alle amministrazioni locali e regionali, agli operatori pubblici e privati del settore trasporti, alle imprese, alle associazioni di consumatori, ai turisti, saranno presentate durante la due giorni di lavori in programma presso il GAL Alto Salento per giovedì 6 e venerdì 7 dicembre. La prima giornata è dedicata esclusivamente al confronto tra istituzioni ed enti partner, mentre il giorno successivo il dibattito si allarga agli operatori turistici del territorio ostunese.

La giornata di lavori aperta al pubblico in programma per venerdi 7 dicembre, avrà inizio alle ore

9.30 con i saluti istituzionali del sindaco di Ostuni Gianfranco Coppola, cui farà seguito la relazione di Giuseppe Gargano, Project Officer del Segretariato Congiunto del programma. A illustrare le opportunità di sviluppo del progetto Investment, interverranno i responsabili provenienti dall'Università di Patrasso, da Regione Puglia, dalla Grecia, dalla Provincia di Taranto e dal Comune di Ostuni, con i contributi di Luigi Nacci, Assessore ai trasporti e professionista di riferimento per il progetto, di Vittorio Carparelli, Assessore al turismo e alla cultura e del consigliere Christian Continelli, responsabile del Progetto Investment per il Comune di Ostuni. Il Programma Interregi V-A Grecia-Italia 2014-2020, con una dotazione finanziaria di euro 123.176.896, è un programma bilaterale di cooperazione transfrontaliera, co-finanziato per 85%









f 💆 in 🖾

Rassegna Stampa Cittadino CRISTINA PIAMBELLI: "DIFENDIAMO LA NOSTRA CULTURA" – di Vittorio Giordano O 23/02/2019 - 11:46 La voce



Press review

ΕΥΧΑΡΙΣΤΗΡΙΑ

Θερμά ευχοριστούμε όλους όσοι μας συμπαραστάθτικαν στο Βαρύτατο πένθος μας για τον θάνατο του πολυαγαπημένου μας

KΩNΣΤΑΝΤΙΝΟΎ AΓΓ. BOYΛΙΕΡΗ (ETQN 57)

Η σύζυγος: Τασία. Τα τέκνα: Σοφία και Ευαγγελία. Τα αδέλφια. Οι ανιψιοί. Οι λοιποί συγγενείς.

Γραφείο Τελετών & Μνημοσύνων ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΠΕΓΣΕΡΗΣ, Πανεπιστημίου 98, Πάτρα, Τηλ.: 2610-520.050, 6986-944.494. Γίνονται τελετές με όλα τα τομεία.

Θερμά ευκαριστούμε όλους όσοι μας συμπαραστάθηκαν στο Βαρύτατο πένθος μας για τον θάνατο της πολυαγαπημένης μας

ΖΗΝΟΒΙΑΣ (ΖΗΝΑΣ) ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΚΟΣΜΑΤΟΥ

ETQN 82)

Ο σύζυγος: Νικόλαος. Τα παιδιά της: Ιωάννης και Κυριακή Κοσμάτου, Ευάγγελος Κοσμάτος. Οι αδελφοί. Ο εγγονοί. Ο δισέγγονος. Οι ανιμιοί. Οι λοιποί συγνενείς.

Γροφείο Τελετών ΑΝΔΡΕΟΥ ΓΕΩΡΓ. ΚΙΑΦΑ, Γούνορη 173 & Αγ. Δημητρίου. Τελ.: 2610. 275.295 - Πάτρο, Κάτω Αχαί ο - τελ.: 2630.22077.

Θερμά ευκοριστούμε όλους όσοι μας συμπαραστάθτικαν στο Βαρύτατο πένθος μας για τον θάνατο της πολυαγαπημένης μας

ΔΗΜΗΤΡΑΣ (χήρας) ΚΩΝ/ΝΟΥ ΨΑΡΡΟΥ (ΤΟ ΓΕΝΟΣ ΚΑΝΙΣΤΡΑ - ΕΤΩΝ 73)

Τα παιδιά: Ιωάννης και Αναστασία Ψαρρού, Νικόλοος και Αλεξάνδρα Ψαρρού, Σοφία και Χρήστος Μουρούτογλου. Τα αδέλφια: Λυκούργος και Παρασκευή Κάνιστρα, Ιωάννα (πρεσθυτέρα) και Ιωάννης (ιερεύς) Τσοκανάς, Μαρία (χήρα) Χαράλαμπου Παναγοπούλου, Ανδρέας και Αγλαΐα Ψαρρού, Βασιλική (κήρα) Νικολάου Ψαρρού. Τα εγγόνια: Αλεξάνδρα, Δήμπτρα, Κωνστοντίνα. Τα ανίψια. Οι λοιποί συγγενείς.

Γραφείο Τελετών ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ. Ευβοίας 133 (Ζαρουκλέικα) - ΠΑΤΡΑ. Τελ.: 2614-001.431 - 6938-061.071, 24ωρε εξυπρέτηση.

Θερμά ευχαριστούμε όλους όσοι μας συμπαραστάθηκαν στο Βαρύτατο πένθος μας για τον θάνατο του πολυσ-

Συμμετέχει η Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Επιμελητήριο Αχαΐας

Eναρκτήρια συνάντηση του προγράμματος TRACES

εναρκτήρια συνάντηση του έργου «Τraces», «Διακρατικός Επιταχυντής για ένα Πολιτιστικό και Δημιουργικό Οικοσύστημα» συγχρηματοδοτούμενο για 1 εκατομμύριο ευρώ από το Πρόγραμμα Interreg V-A ΕλλάδαΙταλία 2014-2020, θα πραγματοποιηθεί στο Λέτσε (Campus Ecotekne) της Ιταλίας στις 16 & 17 Μαΐου.

Το Πανεπιστήμιο του Σαλέντο –Τμήμα Διοίκησης και Οικονομικών είναι ο επικεφαλής Εταίρος του έργου σε συνεργασία με δύο Ιταλούς Εταίρους, το Τεκνολογικό Πάρκο Τεchnopolis του Μπάρι και τον Σύλλογο Συνεργατών Δημιουργικότητας της Απουλία, και δύο Έλληνες Εταίρους, την Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων και το Επιμελητήριο Αχαΐας.

Συνεργαζόμενοι Εταίροι είναι το ΕΝCATC –Ευρωπαϊκό Δίκτυο στην Πολιτιστική Διαχείριση και Πολιτική και το Ίδρυμα για Ηθική Χρηματοδότηση.

Το έργο TRACES, χρηματοδοτούμενο από τον Άξονα Προτεραιότητας 1 Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα, με προϋπολογισμό περίπου ενός (1) εκατομμυρίου ευρώ, εστιάζεται πάνω στις πολιτιστικές και δημιουργικές μίκρο και μικρομεσαίες επιχειρήσεις (CC MSMEs) στην Περιφέρεια της Απουλία και στην Περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας και απευθύνεται στις κοινές προκλήσεις για την προώθηση της δημιουργικής επιχειρηματικότητας σαν ένα σημαντικό παράγοντα για την ανταγωνιστικότητα σε όλους τους οικονομικούς και κοινωνικούς τομείς.

Το έργο TRACES θα αναπτύξει μια δημιουρ-

γική πλατφόρμα (βασισμένη σε ΤΠΕ - Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών), όπου οι δημιουργοί θα μπορούν να διαμοιράζουν τις υπηρεσίες τους μεταξύ Ελλάδας και Ιταλίας.

Θα υλοποιήσει δέκα Τοπικά Εργαστήρια Καλλιτεχνών, πέντε στην Περιφέρεια της Απουλία και πέντε στην Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, σε υφιστάμενους χώρους που θα μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, σύμφωνα με το Μοντέλο Αστικού Εργαστηρίου της Απουλία, για την προσφορά συνεργασίας και διατομεακών υπηρεσιών. Επιπρόσθετα, θα οργανωθεί η πρώτη δημιουργική εμπορική έκθεση, από το έργο, σαν ένα διετές γεγονός, όπου δημιουργοί, επιχειρηματίες και ενδιαφερόμενοι φορείς θα εμπλακούν σε ένα δημιουργικό επιχειρηματικό ταξίδι στο δίκτυο της Απουλίας και της Ελλάδας.

Απόψε σε πολλούς Ιερούς Ναούς

Αγρυπνίες για την απόδοση του Πάσχα

Αγρυπνίες σε πολλούς Ιερούς Ναούς της Πάτρας θα πραγματοποιηθούν απόψε ενόψει της Απόδοσης της εορτής του Πάσχα που γιορτάζουμε αύριο Τετάρτη. Αν και οι περισσότερες εορτές έχουν που απόδοσή τους την άνδης συέρα, η Απόδοσο Την παραίτησή του υπέβαλε χθες από διοικητής του ΠΓΝΠ ο Θεοδ. Πισιμίσης

«Φεύγω με ανακούφιση μετά τον τόσο πόλεμο...»



ECOTEKNE PRESENTAZIONE DEL PROGETTO FINANZIATO CON UN MILIONE DI EURO

Salento e Grecia uniti da progetti creativi

 Un milione di euro per promuovere la crescita di imprese culturali e creative tra vere l'imprenditorialità creati-Puglia e Grecia. L'iniziativa si va e la crescita delle imprese chiama "Traces" ed è un pro- culturali e creative come motori getto di "cooperazione tran- dello sviluppo locale inclusivo e sfrontaliera" finanziato dal programma Interreg V-A Grecia Ita- attraverso la creazione di un lia 2014-2020: il primo incontro di acceleratore cross-frontaliero lancio è in programma oggi e diffuso a supporto dei processi domani nel campus Ecotekne

ATENE Un ponte culturale

dell'Università del Salento che. con il Dipartimento di Scienze dell'Economia, è capofila del italiani, Tecnopolis Parco Scientifico Tecnologico di Bari e il Distretto Puglia Creativa, e due partner greci, l'Associazione Ellenica di Management e la Camera di Commercio di Achaia.

«L'iniziativa – spiegano dall'Ateneo - intende promuosostenibile in Puglia e Grecia, di incubazione di queste im-

> prese. A tal fine il progetto implementerà una piattaforma Ict di scambio di servizi creativi tra la Puglia e la Grecia, in cui i talenti creativi possono condividere servizi e visibilità delle loro attività».

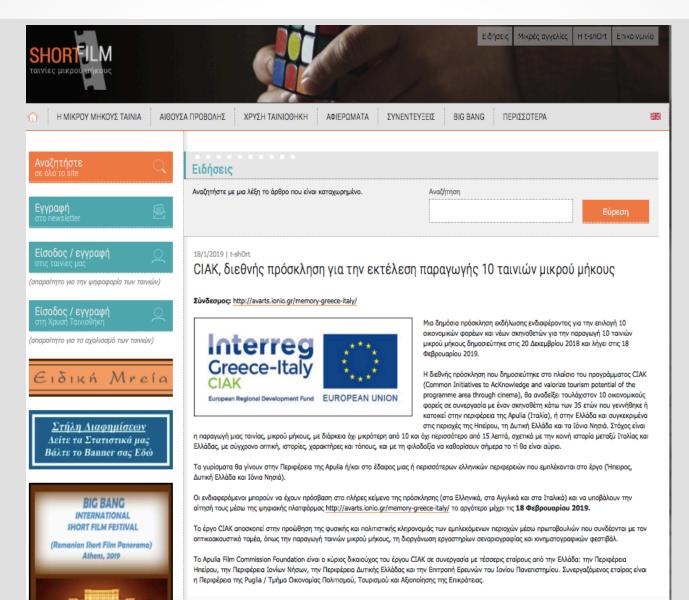
Nello specifico, saranno allestiti 10 atelier locali, 5 in Puglia e 5 in Grecia occidentale, quali spazi pubblici riutilizzati secondo il modello dei laboratori urbani ed è prevista l'organizzazione della prima edizione della "Fiera della Creatività", quale

evento biennale in cui artisti. imprenditori e stakeholder saranno coinvolti per la promoprogetto insieme a due partner zione e la commercializzazione dell'offerta creativa in Puglia e in Grecia. Sono partner associati del progetto: Encatc - European Network on Cultural Management and Policy e Fondazione per la Finanza Etica.













22/1/19

CIAK - Διεθνής πρόσκληση για την παραγωγή 10 ταινιών μικρού μήκους



Μια δημόσια πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την επιλογή 10 οικονομικών φορέων και νέων σκηνοθετών για την παραγωγή 10 ταινιών μικρού μήκους δημοσιεύτηκε στις 20 Δεκεμβρίου 2018 και λήγει στις 18 Φεβρουαρίου 2019.

Η διεθνής πρόσκληση που δημοσιεύτηκε στο πλαίσιο του προγράμματος CIAK (Common Initiatives to AcKnowledge and valorize tourism potential of the programme area through cinema), θα αναδείξει τουλόχιστον 10 οικονομικούς φορείς σε συνεργασία με έναν σκηνοθέτη κάτω των 35 ετών που γεννήθηκε ή κατοικεί στην περιφέρεια της ΑρυίΙα (Ιταλία), ή στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην περιοχή της Ηπείρου, της Δυτικής Ελλάδας ή των Ιονίων Νήσων. Στόχος είναι η παραγωγή μιας ταινίας, μικρού μήκους, με διάρκεια όχι μικρότερη από 15 κεπτά, σχετικά με την κοινή ιστορία μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας, με σύγχρονη οπτική, ιστορίες, χαρακτήρες και τόπους, και με τη φιλοδοξία να καθορίσουν σήμερα το τί θα είναι αύριο.

Τα γυρίσματα θα γίνουν στην Περιφέρεια της Αρυίία ή/και στο έδαφος μιας ή περισσότερων ελληνικών περιφέρειών που εμπλέκονται στο έργο (Ηπειρος, Δυτική Ελλάδα και Ιόνια Νησιά).

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στο πλήρες κείμενο της πρόσκλησης (στα Ελληνικά, στα Αγγλικά και στα Ιταλικά) και να υποβάλουν την αίτησή τους μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας http://avarts.ionio.gr/memorygreece-italy/ το αργότερο μέχρι τις 18 Φεβρουαρίου 2019.

Το έργο CIAK αποσκοπεί στην προώθηση της φυσικής και πολπιστικής κληρονομιάς των εμπλεκόμενων περιοχών μέσω πρωτοβουλιών που συνδέονται με τον οπτικοακουστικό τομέα, όπως την παραγωγή ταινιών μικρού μήκους, τη διοργάνωση εργαστηρίων σεναριογραφίας και κινηματογραφικών φεστιβάλ.

Το Apulia Film Commission Foundation είναι ο κύριος δικαιούχος του έργου CIAK σε συνεργασία με τέσσερις εταίρους από την Ελλάδα: την Περιφέρεια Ηπείρου, την Περιφέρεια Ιονίων Νήσων, την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας και

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

nyxtoscopio@gmail.com

" ΓΕΥΣΤΙΚΟΝ" Άνω Γλυφάδα και Βάρη με μοναδικές παραδοσιακές γεύσεις. ΤΩΡΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ ΟΝ LINE



Γλυφάδα Γούναρη 190. Τηλ 2109630762-Αναργυρούντος 18-20(Πρώην Λ.Βάρης) Τηλ. 210 8971800. DELIVERY : Γλυφάδα-Βάρη -Βάρκιζα-Βουλιαγμένη . Παρακολουθήστε και άλους τους αγώνες ποδοσφαίρου Περισσότερα κλικ στην εικόνα

ΜΑΣ ΔΙΑΒΑΣΑΝ



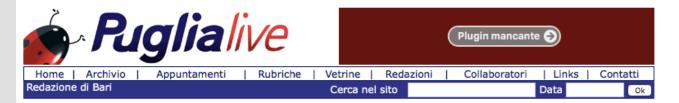
ΡΟΗ ΕΙΔΗΣΕΩΝ

- "Η ΖΩΓΡΑΦΙΑ ΤΟΥ ΘΕΟΥ" του Ιάκωβου Μυλωνά στο ΧΥΤΗΡΙΟ ΑΠΟ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ
- EΛΕΝΗ ΦΟΥΡΕΙΡΑ -«TRIUMPH» | ΝΕΟ ΤΡΑΓΟΥΔΙ & amp; MUSIC VIDEO
- Γιώργος Χατζηνάσιος, Αλέκα Κανελλίδου μαζί... πρώτη φορά
- Ο Γιώργος Περού στην σκηνή της ΒΑΒΕΙ.Πυρήνας Τέχνης
- Νάιρα Αλεξοπούλου Παραφέρεσαι – νέο single....+Official video clip...

Σταμάτης Γονίδης Νίκος Μακρόπουλος στην πίστα του " FRANGELICO"



Plugin mancante



Bari - Progetto Triton, Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020

19/09/2018



Un modello di gestione integrata delle zone costiere tra la Puglia e la Grecia occidentale per ridurre le conseguenze dell'erosione delle coste

L'incontro di lancio del progetto Triton, cofinanziato dal programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020, si terrà il 20 e il 21 settembre a Bari

Il 20 e il 21 settembre la Regione Puglia ospiterà a Bari, presso la sede dell'Agenzia regionale per la tecnologia e l'innovazione (ARTI), l'incontro di lancio del progetto Triton. La Regione Puglia è il capofila del progetto, in collaborazione con un partner italiano, il Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici (CMCC), e tre partner greci, la Regione della Grecia occidentale, la Rete delle città europee per lo sviluppo sostenibile e l'Università di Patrasso.

Il progetto Triton, acronimo di "Development of management tools and directives for immediate protection of biodiversity in coastal areas affected by sea erosion and establishment of appropriate environmental control systems", è finanziato per 858.000,00 euro dal Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020 nell'ambito dell'Asse prioritario 2 Gestione ambientale integrata e nasce dalla necessità di ridurre le conseguenze dell'erosione costiera e di stabilire adeguati sistemi di controllo ambientale.

Grazie al progetto Triton, verrà sviluppato un modello di gestione costiera integrato tra la Puglia e la Grecia occidentale al fine di elaborare strumenti di supporto decisionale per la protezione delle aree costiere e ridurre le conseguenze dell'erosione costiera, dovuta a cause naturali, come venti tempestosi, onde alte e forti correnti, e cause provocate dall'uomo come l'espansione urbana, lo sviluppo turistico e le infrastrutture.

I principali risultati del progetto saranno: un kit di strumenti per i decisori politici, un sistema informativo territoriale GIS/SIT su piattaforma web partecipativa che consente ad abitanti e visitatori di comunicare efficacemente con le autorità locali e regionali, una serie di indicatori condivisi e strumenti di supporto decisionale per la mappatura e il monitoraggio del rischio di erosione costiera, una proposta di legislazione sulla cooperazione transfrontaliera tra Grecia e Italia per la gestione delle zone costiere, un osservatorio pilota per creare modalità condivise di raccolta e monitoraggio dei dati, un corso di formazione internazionale per il personale degli enti interessati e delle associazioni professionali, un manuale per l'adozione del piano operativo comune per la gestione delle zone costiere a livello adriatico-ionico.



TARANTO CRONACA

Parte Fish and Chips Al via i laboratori per il mar Piccolo

Studenti e pescatori saranno coinvolti nel programma di rilancio della zona



Entro fine gennaio, dovreb-bero iniziare i laboratori su mar Piccolo di "Fish and nel programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020. I partner italiani sono: Università di ner italiani sono: Università di Foggia, capofila; Regione; Confeommercio di Taranto. I partner greci sono: Università delle Isole Ionie; Eforato delle Antichità di Corfu. I partner associati sono: MarTa, Museo Nazionale Archeologico di Ta-ranto; Associazione dei Pesca-tori di Petritis a Corfù. Danilo Leone, project manager insie-me a Giuliano Volpe, ha illu-strato i passi in avanti dopo le anticipazioni di luglio e l'av-vio ufficiale di novembre: «Vorremmo iniziare subito i laboratori e coinvolgere studenti o pescatori nella struttu-razione democratica di un Museo Diffuso»

Saranno le popolazioni e le reti di associazioni a racconta-re le loro tradizioni ispirando-si alla mappa di comunità: «Se il cittadino riconosce moamenti e strutture, in futuro difenderà e farà proprie - os-

messa in un contesto urbano più grande». Il primo protocollo di intesa è stato sottoscritto a dicembre con Officina Maremosso, associazione di promo-Chips: Fisheries and Cultural zione sociale impegnata nel re-teritage, Identity and Partici-ppated Societies", progetto di cooperazione transfrontaliera cooperazione transfrontaliera finanziato con 905.000 euro tive su reti, nasse e porpora, nel suo cantiere di Porta Napoli o al MarTa. Nelle prossime settimane, dovrebbero essere firmati tutti gli altri accordi, sempre senza oneri, a costo zero, sull'animazione culturale: a Cavalieri de Li Terre Tarentine, artefice di ricostruzioni storiche filologicamente corrette sulla battaglia di Mar Piccolo,

si proporranno idee e rievocazioni; Jonian Dolphin Conservation, nel progetto Ketos, dovrebbe essere coinvolta nella progettazione di crociere ed attività di studio con i pescatori; Teatro Le Forche di Massafra rappresenterà spettacoli teatra-li al MarTa o lungo Mar Picco-

I fondi serviranno ad ag-giornare la Carta dei Beni culturali pugliesi ed il focus sui beni culturali di Mar Piccolo, funzionale a nuovi percorsi turistici. La Confcommercio dovrà realizzare un pagliaro, (u' pagghiare in dialetto), una specie di palafitta, dopo un con-fronto con amministratori e cittadini. Il virtual tour con i dro-

ni e le app interattive conflui-ranno nella mostra conclusiva nel 2020 al MarTa su "Taranto ed il mare". Hanno già stipulato un accordo su analisi chimiche e carotaggi in Mar Piccolo con Arpa ed Università del Salento. E Vera Corbelli, commissario straordinario di bonifiche, ambientalizzazione e riqualificazione di Taranto, dovrebbe essere inserita prossimamente nel comitato scientifico di Fish and Chips sulla valorizzazione. In questi giorni, si tenterà inoltre di definire una sinergia comunale sul secondo seno di Mar Piccolo: «Il concetto di Ecomuseo a cielo aperto - prosegue ancora Leone - nasce in Francia, in

territori omogenei. Fabio Mil-larte ed il Wwf avevano avviato attività sull'ambiente, la natura, la fauna e la flora, grazie a Fondazione con il sud. Ho chiesto, perché non uniamo le forze ed aiutiamo a sviluppare tradizioni e beni culturali? Abbiamo trovato un punto di contatto. Ho mandato una lettera ufficiale all'assessore comunale alle Risorse del Mare, Valentina Tilgher, ed al direttore della Riserva Regionale Palude La Vela, Marco D'Adamo. Spero di ricevere una risposta. Non possiamo non interagire Idee ci sono sull'affaccio a mare di Cimino o sulla Svam, Scuola Volontari Aeronautica



LA RAPPRESENTAZIONE E ORGANIZZATA DALLA CHIESA REGINA PACIS

 Lama si appresta a vivere uno dei momenti più belli e suggestivi dell'anno: la Calata dei Magi, sacra rappresentazione che le testimonianze storiche più antiche fanno risalire agli anni tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento. Ieri mattina il presidente dell'associazio-ne "Calata dei Magi", nonché parroco della chiesa Regina Pacis, don Mimino Damasi ha illustrato i dettagli della manifestazione. Un evento che, nonostante le difficoltà organizzative e meteorologiche, continua a costituire motivo di orgoglio per i residenti ed occasione cultura-

Lama si prepara alla sua "Calata dei Magi"

na del 6 gennaio, preceduta dai colpi "oscuri" (i botti n.d.c.), - ha detto don Mimino - la banda percorre le contrade lamesi per introdurre il clima della festa A mezzogiorno sulla piazza della chiesa si tiene l'asta tra le contrade per l'aggiudicazione della processione di Gesù Bambino».

Le contrade sono: Bellatrase, Carelli, Capitignano, Faito, Battaglia, Fontane, San Domenico. «L'asta» ha precisato il

è solo un espediente per stimolare la par-tecipazione. Alle 15.30 si svolge la pro-cessione di Gesù Bambino per le strade della contrada vincitrice dell'asta». Da alcuni anni la processione ha assunto la forma di un corteo festoso che annuncia la pace, con la partecipazione allegra e colorata di molti bambini e ragazzi. Alle 19 la partenza dei Magi a cavallo verso. la piazza della chiesa dove si svolge la rappresentazione». Alle 22 i fuochi d'ar-



Ambiente

Nasce l'app per segnalare gli incendi: a Lecce arriva FireAware

venerdì 3 agosto 2018



Un esperimento per combattere il rischio i incendi e coinvolgere i cittadini nella prevenzione.

Scienza e cittadini insieme, in un esperimento di "Citizen Science", per combattere il rischio di incendi. È questo l'obiettivo di FireAware, la nuova applicazione per iOS - presentata questa mattina in conferenza stampa all'Open Space di Palazzo Carafa - che consente ai cittadini di effettuare segnalazioni in tempo reale e di raccogliere, in forma anonima, dati utili per un'analisi statistica degli incendi nella regione Puglia e su tutto il territorio italiano.

FireAware è stata sviluppata dalla Fondazione CMCC, Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici, nell'ambito del progetto OFIDIA 2 - Operational FIre Danger preventton pIAtform 2, di cui il Comune di Lecce è partner. Il progetto, avviato a marzo 2018, della durata di 24 mesi è co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (F.E.S.R.), nell'ambito del Programma Interreg V-A Grecia - Italia 2014-2020

Disponibile gratuitamente sull'App Store, FireAware è un esperimento che, attraverso l'applicazione di conoscenze scientifiche d'avanguardia e innovazioni tecnologiche, mette i cittadini nella condizione di avere un ruolo attivo nel migliorare la sensibilizzazione collettiva verso gli incendi attraverso tre semplici passi: indicare l'intensità dell'incendio, specificare la distanza rispetto alla propria posizione geolocalizzata dall'App, inviare le informazioni.

È importante sottolineare che l'applicazione non sostituisce i numeri/servizi di emergenza nazionali. In caso di incendio, quindi, i cittadini sono invitati a comunicare qualsiasi situazione di pericolo alle autorità competenti attraverso i canali ufficiali (chiamata al servizio 115 dei Vigili del Fuoco).



Page d'accueil ► Nouvelles du jour ► Nouvelle

FireAware, una app gratuita per segnalare gli incendi



Sviluppata dalla Fondazione Cmcc ma non sostituisce il 115

18:46 - 03/08/2018

Imprimer

(ANSA) - ROMA, 3 AGO - Scienza e cittadini insieme, in un esperimento di "Citizen Science", per combattere il rischio di incendi. È l'obiettivo di FireAware, la nuova applicazione per iOS che consente ai cittadini di segnalare in tempo reale e raccogliere, in forma anonima, dati utili per un'analisi statistica degli incendi nella regione Puglia e su tutto il territorio italiano. Il progetto ha l'obiettivo di migliorare la sicurezza dell'ambiente, salvaguardandolo dal pericolo degli incendi boschivi.

FireAware è stata sviluppata dalla Fondazione Cmcc (Centro Euro-Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici), nell'ambito del progetto Ofidia 2 (Operational Fire Danger prevention platform 2), di cui il Comune di Lecce è partner. Il progetto, avviato a marzo 2018, della durata di 24 mesi è co-finanziato dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (Fesr), nell'ambito del Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020.

Disponibile gratuitamente sull'App Store, FireAware è un esperimento che mette i cittadini nella condizione di avere un ruolo attivo nel migliorare la sensibilizzazione collettiva verso gli incendi attraverso tre semplici passi: indicare l'intensità dell'incendio, specificare la distanza rispetto alla propria posizione geolocalizzata dall'App, inviare le informazioni. L'applicazione non sostituisce i numeri/servizi di emergenza nazionali e in caso di incendio, quindi, i cittadini sono invitati a comunicare qualsiasi situazione di pericolo alle autorità competenti attraverso i canali ufficiali (chiamata al servizio 115 dei Vigili del Fuoco). (ANSA).





Αναζήτηση...





ΑΡΧΙΚΗ " ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ " ΕΡΓΑ " ΤΟΜΕΙΣ ΔΡΑΣΗΣ " ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στην εναρκτήρια συνάντηση του TRITON στο Bari για τη μείωση των συνεπειών της διάβρωσης των ακτών η Εύξεινη Πόλη



Η εναρκτήρια συνάντηση του έργου TRITON, που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Interreg V-Α Ελλάδα-Ιταλία 2014-2020, πραγματοποιήθηκε στις 20-21 Σεπτεμβρίου στο Μπάρι, εγκαινιάζοντας μία καινοτόμα πρωτοβουλία για την αντιμετώπιση του φαινομένου της διάβρωσης των ακτών και των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Με Επικεφαλής Εταίρο την Περιφέρεια της Απουλίας και Εταίρους το Μεσογειακό Κέντρο για την Κλιματική Αλλαγή (CCMC), την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος, το Πανεπιστήμιο Πατρών και τον Ευρωπαϊκό Όμιλο Εδαφικής Συνεργασίας (ΕΟΕΣ) Εύξεινη Πόλη, το Έργο ΤRITON θα δημιουργήσει ένα νέο μοντέλο διαχείρισης των παράκτιων ζωνών ικανό να βοηθήσει τις τοπικές κοινωνίες των δύο περιφερειών.

Με συνολικό προϋπολογισμό 858,000 €, το έργο ΤRΙΤΟΝ θα παραδώσει έως το 2020 μελέτες και εργαλεία στις τοπικές κοινωνίες που θα επιτρέψουν την υλοποίηση παρεμβάσεων για την μετριασμό της διάβρωσης των ακτών, τον περιορισμό τρωτότητας από την κλιματική αλλαγή, ενώ παράλληλα θα συμβάλλουν στην ενίσχυση των συστημάτων παρακολούθησης και ελέγχου του περιβάλλοντος.

Το έργο ΤRITOΝ στηρίζεται και προωθεί την συμμετοχή της κοινωνίας των πολιτών, όπως και τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών κατάρτισης



VI | LECCE CITTÀ

IL CONVEGNO

L'APPUNTAMENTO

Domani (inizio 9.15 aula Fermi, edificio Romano, Ecotecke) il primo workshop del progetto di cooperazione "Circle-In"

Economia circolare una sfida per le imprese

L'obiettivo: favorire lo sviluppo di buone pratiche in tema di riuso

 «Economia Circolare ed Imprenditorialità Innovativa: sfide ed opportunità nell'area Adriatico- Ionica». Questo il tema del workshop in programma domani all'Università del Salento a partire dalle 9.15: l'appuntamento è nell'aula «Fermi» dell'edificio «Aldo Romano» all'interno di Ecotekne. Organizzato dal Laboratorio di Ingegneria economico gestionale del Dipartimento di Ingegneria dell'innovazione, il seminario di studi è il primo evento pubblico del progetto di cooperazione transfrontaliera «Circle-In - Promoting Cir-CuLar Economy Investments and policies in the cross-border area of Greece-Italy», finanziato nell'ambito del Programma Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020.

Un'iniziativa progettuale che mira a promuovere un percorso di crescita sosienibile in coerenza con i principi dell'economia circolare, grazie a uno sviluppo imprenditoriale a ridotto impatto ambientale e con oblettivi di riduzione dell'inquinamento. Oltre al Laboratorio di Ingegneria economico gestionale UniSalento, il partenariato di progetto comprende per la Grecia le Camere di Commercio di Joannina e Lefkada e per la Puglia la Camera di Commercio di Foggia. Il progetto si prefigge di fornire strumenti pratici e operativi per l'identificazione e lo sviluppo in chiave imprenditoriale di buone pratiche in tema di riuso, riduzione dell'inquinamento, rigenerazione. Lo sviluppo di una piattaforma web multilingue offrirà un'ampia gamma di servizi alle imprese e agli stakeholder locali, al fine di attivare virtuosi meccanismi di collaborazione e contaminazione. Tre le sessioni del workshop. Si comincia coi saluti istituzionali del rettore dell'Università del Salento. tifica del Laboratorio di Ingegneria economi-Vincenzo Zara, del vicesindaco di Lecce, co-gestionale UniSalento, Giuseppina Pas-Alessandro Delli Noci, dell'assessore regio- stante. Nella seconda parte della tavola ronale allo Sviluppo economico, Cosimo Bor- tonda, intervengono il coordinatore del Seraccino, del direttore del Dipartimento di Ingretariato Programma Interreg V-A Gregegneria dell'Innovazione UniSalento, Giuseppe Grassi, di quello del Coordinamento responsabile Sezione di Supporto al coordi-



Politiche internazionali della Regione Puglia, Bernando Notarangelo, della presidente di Piccola industria di Confindustria Puglia, Maria Teresa Sassano, della responsabile scien-

INNOVAZIONE

È un'occasione di crescita e di sviluppo per l'area ionico-adriatica

cia-Italia 2014-2020, Gianfranco Gadaleta, la

namento attività sull'Economia Circolare -Enea, Grazia Barberio, la referente Progetti Economia circolare Eni, Teresa Dina Valentini, il direttore generale di Tecnopolis, Annamaria Annicchiarico, il project manager del progetto Circle- In per l'Università del Salento, Pasquale Del Vecchio. Nella terza sessione, in programma un approfondimento sull'identificazione delle sfide e delle opportunità di sviluppo del progetto Circle-In, con la partecipazione del commissario straordinario di Arti Puglia, Vlto Albino, del team leader Economia Circolare di Confindustria Puglia -Comitato Piccola Industria Mario Prato del presidente di Confindustria Lecce, Giancario Negro, di quello di Confindustria Taranto, Vincenzo Cesareo, del presidente di Coldiretti Lecce, Gianni Cantele. In cartellone le testimonianze aziendali di Viola Margiotta di Ecomet Sri, Michele Montinaro della Monteco Spa e Vito Carofiglio di Eggpiant sri.





Την περασμένη Παρασκευή, η «Π» διατύπωνε απορίες και σχόλια γύρω από τι μέλλει γενέσθαι στα παλιά Σφαγεία, που μεταιρέπονται σε «καρναβαλικό πάρκο» μέσω προγράμματος που αξιοποιούν Δήμος, Περιφέρεια και Επιμελητήριο. Δεν είναι καινούργιος στόχος. Την περαομένη δεκαετία μιλούσαμε για μια καρναβαλική «Ντίονεϊλαντ», στο Πεδίο Βολής Αρόης. Ο στόχος αυτός έφαγε τα πυρά του χρόνου. Αναβιώνει σε άλλη εκδοχή. Ποια είναι η εκδοχή αυτή: Καταφύγαμε στα φώτα του Βασίλη Παπαϊωάννου. Ο Β. Παπαϊωάννου είναι υπεύθυνος του έργου SPARC, πλεκτρολόγος μηχανικός στο Τμήμα Σκεδιασμού & Μελετών της λιεύθυνοη Προγραμματισμού, Οργάνωσης και Πληροφομικής. Συντργαστικήμα με την ελπίδα ότι ο κόσμος του καραγάβολιού και οι (ενδιαφερίμες) τοπικές δυνάμεις θα καταλάβουν περί τίνος πρόκειται.

TOU KON, MAENH

 Ακόμα δεν τον είδαμε, πώς θα τον ονομάσουμε: Ακούγαμε για Θεματικό Πάρκο. Εμείς δώσαμε το όνομα Πολιτεία Καρναβάλου. Περί τίνος πρόκειται: Πό-

Οντως υπάρχει μια αρχετά ασαφέις εικόνα στο ευρύ κοινό για το συγκεκριμένο έργο και τις δράσεις του, καθώς και την διαμόρφωση και χρήση του χώ-ρου των Παλαιών Σφαγείων. Το έργο SPARC καταρχός, χρηματοδοιείται από το Επιχειρασιακό Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Εδαρικής Συντονισσίας Ελλάδα-Ιταλία 2014-2020 με συναλικό προϋπολογισμό 2,416,335,00 €, για το σύνολο και των πέver erglowy. O Africe Florofων είναι ο συντονιστής ειαίρος του έργου. Οι άλλοι εταίροι είναι η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος και το Επιμελπεήριο Αχα-Τας από Ελλάδα και δύο Ιταλοί εισίροι, ο Σύνδεσμος Θεάτρων της Απούλιας και η Περιφέρεια της Απούλιας. Επίσης ως συνδεδεμένος ειαίρος είναι η Κοινωφελής Επιχείρηση Δήμου Πατρέων - Πατρινό Καρναβάλι. Η στρατηγική προσέγγιση του SPARC στοχεύει να ενισχύσει την έκταση και τη σημασία του δυνομικού τομέα της Πολιτιστικής & Δημιουργικής Βιομπχαες με άλλους οικονομικούς τομείς (όπως τοπικά είδη χειροτεχνίας και αγροτοβιομηχαντών, τουρισμός, κ.λπ.), προκειμένου να αναπτυχθούν νέα τουριστικά ντα και υπηρεοίες.

Το SPARC θα αναπτύξει ένα οικοσύστημα με τις κατάλληλες υποδομές για την αξιοποίπου της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιός των περιοχών, Μεισξύ των σημαντικότερων στοιχείων και των φορέων της Πολιτιστικής & Δημιουργικής Βιομπχανίας είναι το Καρναβάλι της Πάτρας, το Καρναβάλι του Putignano, οι θεστρικοί φορείς, οι φορείς κιντιμα-τογράφου και πολλά άλλα. Αυτά συνδέονται στενά με την Πολιδας και της Ιταλίας.

Αυτό είναι το πλαίσιο στο οπο κινείται το έργο SPARC. Η δι-

και πιο συγκεκριμένα θα δια μορφωθούν οι χώροι ως εξής: >Κτίρια διοίκποπς. >Χώρος προβολής του Πατρι-

νού Καρναβαλιού. >Χώρος προβολής της εστορίσς του Καραγκιόζη και παρουσίαση του τρόπου εργασίας δημιουρ->Xwooc nagouglagne knownβαλικών δημιουργιών, στολών, καπέλου, μάσκος και άλλων κατασκευών, με παρουσίαση της δουλειάς των δημιουργών σε πραγματικό χρόνο.

>Χώρος δημιουργικής απασχό-λησης παιδιών με έμφαση στο καρναβάλι και το Καραγκιόζη. >Xélooc nanounigane me διαδικασίας κατασκευής και αναπαραγωγής προϊόντων των δημιουργών σε τριοδιάστατη ancikóvion. (3D scanning- 3D printing).

>Πολυχώρος εκδηλώσεων. >Χώρος περιοδικών εκθέσεων του έργου.

Ο διαγωνισμός διαμόρφωσης του χώρου έχει πραγματοποιηθεί κατόπιν μελέτης της Διεύθυνσης Αρχητικτονικού Εργου. έχει αναχθεί προσωρινός ανά δοχος και αναμένεται εντός του μηνός η υπογραφή της σύμβαστις κατροκευής. Υπολογίζεται Ιανουάριο του 2020, ο χώρος να βρίσκεται σε πλήρη λεπουργία.

νίας και να αναπτύξει συνέργεισει «ατραξιόν» της πόλης, «υποχρεωτικός σταθμός» για επισκέπτες: Ναι, το πιστεύω συτό! Θεωρώ

ότι θα αποτελέσει ένα σπιμείο αναφορός για το Πατρινό Καρναβάλι. Δεν πρέπει να ξεχνόμε καταρχάς ότι βρίσκεται σε προνομιακή θέση καθώς γειτνιάζει άμεσα με τον νέο λιμένα. Στις δράσεις του έργου που υλοπο ούνται με το σύνολο του εταιρικαι δράσεις προσέλκυσης επισκεπτών τουριστών. Η συμμε τοχή οτ έξι συνολικά διεθνείς τουρεστικές εκθέσεις που έχουν αναλάβει από κοινού οι δύο Πε- > Υπολογίζεται ριφέρειες σιακεύουν στην δημοσιοποίπαη του έργου, των απο τιστική Κληρονομιά της Ελλά- τελεσμάτων του και κατ' επέκταση των εκατέρωθεν Καρναβαλιών και της Δημιουργικής αμόσφωση των Παλαιών Σφα- ποοσέλχυση τουοιστικής σοής. γείων αποτελεί τμήμα του έργου Ετο πλαίστο των εκθέσεων θα



Η πατρινή ομάδα του έργου στο Μπάρι. Δεύτερος από αριστερά σ Βασίλης Παπαϊωάννου και πρώτος ο πρόεδρος του Καρναθαλικού οσνανισμού Ν. Χουσοβιτσάνος



συνυφασμένων με τις δράσεις Διαγωνισμός ζωγραφικής για τον «Θησουρό», το Σάββοτο Η καρναθολική δημιουργία θα Βρει τη Θέση της στην πολιά Πολιτεία

οι συνέργειες με άλλους οικονομικούς τομείς (όπως τοπικά είδη χειροτεχνίας και αγροτοβιομηχανιών. τουρισμός, κ.λπ.), προκειμένου να αναπτυχθούν νέα

τουριστικά προϊόντα

και υπηρεσίες

> Στόχος είναι

Ιανουάριο του 2020, ο χώρος να βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία

πραγματοποιηθούν και στοχευμένες συναντήσεις με συναρμόδιους φορείς.

■ Πώς θα μετατρέψουμε την καρναβαλική δημιουργία σε εξαγώγιμο είδος:

Το έργο στοχεύει και στην ανάπτυξη και την προώθηση της επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτό με ολοκληρωμένες δράσεις. Ξεκινάμε καταρχάς όλοι εταίροι με σεμινάρια τεχνικής αλλά και διοικητικής φύσεως τα οποία θα απευθύνονται σε επαγγελματίες ή μπ, οι οποίοι δραστηριοποιούνται στο τομέα της καρναβαλικής δημιουργίας. Σε επόμενο στάδιο το Επιμελπτήριο Αχαΐας θα αναλάβει την σύνταξη πέντε επικειρησιακών σχεδίων για ιδέες που θα προκύφουν από τους συμμετέχοντες πα σεμινάρια. Και το επόμενο βήμα είναι η παρουσίαση αυτών στο πλαίσιο των Καλοκαιρτνών Φεστιβάλ Καρναβαλιού και των Φεστιβάλ Θεάτρου που θα διοργανωθούν σε Πάιρα, Μπάρι sus Putignano.

■ Πώς συνδέονται οι δυο Οι προαναφερθείσες δράσεις περιοχές εκατέρωθεν της Αδοιστικής: Η φιλοσοφία των Προγραμ-

τό πολλά παραδοτέα είναι κοινά. Για αυτό υπόρχουν και αντίστοιχες δράσεις και στις δύο περιοχές σεβόμενοι πάντα και αναννικοίζοντας τα διαφορετική προσέγγιση που υπάρχει στο εκάστοτε θέμα. Η ανταλαγή απόψεων και γνώσης είναι τμήμα των Προγραμμάτων. Το έργο περιλαμβάνει ειδική δράση ανταλλαγής εεχνογνωσίας με εκατέρωθεν επισκέψειςσεήρια για αυτό τον σκοπό. Αλλά και συμμετοκή εκπαιδευτών από την αντίπερα όχθη στα σεμινάρια που θα πραγμα-

Υπάρχει πρόβλεψη για επαγγελματική στελέχωση: Αρκεί ο ενθουσιασμός του ερασιτέχνη για να στηρίξει την προσπάθεια; Το έργο χρημαιοδοιεί το σύνο-

λο των δρόσεων όπως έχει περηραφεί μέχρι τώρα. Στοχεύει να δώσει ευκαιρίες σε επαγγελματίες που δραστηριο στο χώρο ή θέλουν να δραστηριοποιηθούν. Παράλληλα όμως χρηματοδοτεί και ένα πλάνο βιωσιμότητος του όλου εγχειρήματος, καθώς όπως γνωρίζουμε τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα σου εξασφαλίζουν τη χρηματοδότηση δράσεων κατά το διάστημα υλοποίποπς και μόνο. Από εκεί και πέρα, το πλόνο βιωοιμότιπιος θα μπορέσει έργο έχουν προβλεφθεί όμως να προιείνεις διαδικασίες ή και και σχετικές δράσεις. Θα γίνει ουνέργειες για την εξασφάλισης λειτουργίας, ενός χώρου τόσο οπραντικού και για το Πατρινό Καοναβάλι και εν νένει για τη ουφέρεια Δυτικής Ελλάδος θα Δημιουργική Βιομπχανία της περιοχή μας.

κρίμα η Πάτρα να διαθέτει στους επισκέπτες καρναβαλικά προϊόντα ξένων βιστεχνιών, κακής ποιότητας συνήθως και να μην λανσάρει δικά της, που να quotumièvouv tov xgoqκτήρα του καρναβαλιού της. Το πάρκο μπορεί να έχει χώρο για τέτοια δραστηριότητα;

θα μπορέσουν να προωθήσουν την ανάπτυξη δημιουρπεριλαμβάνει την από κοινού ράλληλα με ίδια χρηματοδότη- ει στο όνομα SPARC

υλοποίποπ των έργων. Για συ- οπ του Δήμου Πατρέων, θα δεαμορφωθεί ένας χώρος στον οποίο θα μπορούν να πωλούνται αναμνηστικά αντικείμενα συνυφασμένα με το Πατρινό Καργαβάλι και βιβλία τοπικής

> Αίθουσα καρναβαλικών εκθεμάτων. Ξεναγήστε μας. Τι θα έχει;

Νομίζω ότι καλό θα είναι να αφήσουμε και κάποια πράγματα ως μια έκπληξη προς τους μελλοντικούς επισκέπτες, Γνωρί ζοικικ πολύ καλά ότι το Πατρι νό Κοργαβάλι έχει και τη δυγο να υποστηρίξει τη δημιουονία ενός χώρου αντάξιου της μα κροχρόντος ισπορίας του. Ενός χώρου που θα μπορεί να προβάλλει και με φυσικά εκθέματα, αλλά και με τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας τα 190 χρό ντα τστορίας του.

 Υπάρχουν εκατουμύρια φωτογραφίες και άλλο υλικό από καρναβάλια του παρελθόντος. Μια ψηφιοποίπση και προβολή στους χώρους του Πάρκου, προβλέπεται, έστω και σε κάποιο μέλλον;

Ο Δήμος Πατρέων στο πλαίσιο ενός παλαιότερου έργου έχει ήδη στη διάθεσή του ένα πλούστο φτιφτοποιημένο υλικό. Στο του Πατοινού Καρναβαλιού από το Επιμελπιήριο Ακαΐος, Η Πο κάνει κάτι ανάλογο και για τον Καραγκιόζη.

■ Λέγαμε πάντα ότι είναι ■ Οπότε τελικά πως μπορούμε να τον προοδιορίσου ών Σφανείων μετά το έργο: θεωρώ ότι η περιγραφή του, ως ενός πολυχώρου δημιουργικής δικτύωσης με έμφαση στο Πατρενό Κραναβάλι, είναι αυτό που πραγματικά στοκεύει να είναι και που μπορεί να γίνει! Η συνεργασία τριών πολύ σημαντικών φορέων της περιοχής μας, του Δήμου Πατρέων, της Περιφέρειος Δυτικής Ελλόδος και του Επιμελητηρίου Αχαΐος διασφαλίζει την επιτυχή έκβο μάτων Εδαρικής Συγτροροίας καργαβαλικών προϊόντων, Πο- ση του ενχειοήματος, που ακού-



Thank you for your attention

Carmela Sfregola

Communication Officer Interreg V-A Greece-Italy Programme 2014-2020

Puglia Region Coordination of International Policies – Territorial Cooperation Section Lungomare Nazario Sauro 31,33 - 70100 Bari

c.sfregola@greece-italy.eu

Office +39 080 540 6441 Mobile +39 349 391 6007